

PROMOTION CAMPAIGN

Update Today – A Gift Awaits

TERMS AND CONDITIONS

1. Campaign scope

The promotion campaign “**Update Today – A Gift Awaits**” (the “**Campaign**”) is applied customers of United Overseas Bank (Vietnam) Limited (the “**Bank**”) during the Campaign period.

2. Campaign period

From 00:00:00 AM 20 February 2025 to 23:59:59 PM 14 March 2025 (“**Campaign Period**”).

3. Promotion product

Current Account in VND opened at the Bank (hereinafter referred to as “**Account**”).

4. Eligible customers

Customers eligible to participate in this Campaign (hereinafter referred to as “**Eligible Customer**”) must satisfy all conditions set out below:

- Existing customers of the Bank (holds at least 01 non-closed CASA account with the Bank) from start date of campaign.
- UOB Vietnam’s employees are not allowed to participate in the Campaign.
- Complete updating with the Bank on their ID and Biometric information during the Campaign Period.
- Having end of day balance on CASA account on 14 March 2025 at minimum of VND 10 million.

5. Campaign mechanism

- Each Eligible Customer during the Campaign period will receive VND50,000 (in words: Fifty thousand dong) credited to their Account (“**Reward**”).

6. Reward conditions

- The Eligible Customer receiving the Reward shall be notified by the Bank via email registered with the Bank.
- Total budget estimated for the Campaign reward is VND500,000,000 (In words: Five hundred million dong).
- The Campaign will end early when the reserved budget for the Campaign has been used up.
- In case the budget is not sufficient to reward all Eligible Customers, the Bank will perform fulfillment of rewards on first come first serve basis, using timestamp of when ID and Biometric information is collected in applications deployed by Bank to collect such information from customer.
- Each Eligible Customer can receive maximum VND50,000 (in words: Fifty thousand dong).
- The Bank expects to fulfill the Reward to Eligible Customer no later than 60 working days from the end date of the Campaign Period.
- The Bank will only reward for Account that has been used by customers during the Campaign Period and must be active (not closed) at the time of fulfillment. If the Account status is closed or blocked at the time of fulfillment, the Bank will not reward for that Account.
- The Bank may at its own discretion refuse giving or withdraw the offers to any Eligible Customer who fails to provide or refuse to provide with clear and complete supporting documents; or the Bank deems

that they provide information which is illicit, unclear, or incomplete, or violate any of these Terms and Conditions of the Campaign.

- By receiving or accepting the Campaign, the Eligible Customer agrees to indemnify and hold the Bank harmless against all claims, actions, suits, proceedings, judgement, damages, losses and costs which may give rise to any liability to the Bank in connection with or arising out of the participation of this Campaign or the receipt and use of the Reward.

7. General Conditions

- a. This Campaign is not mutually applicable with other welcome campaigns for Current Account in VND of the Bank.
- b. The customer agrees that the Bank may use his or her personal image and information for advertising, promotion within and after the end of the Promotion without any prior consent from the customer for each use.
- c. The Bank may contact the eligible Customer via phone number/email registered with the Bank for further information/clarification or additional documents.
- d. The Bank assumes no liability when a notification cannot be delivered to the Eligible Customer's phone number or email address registered with the Bank because the Eligible Customer does not provide or provides incorrect information to the Bank, or notification email is directed to spam/ junk folder; or the telecommunication service providers of the Eligible Customer block notification of the Bank or other reasons that are beyond the control of the Bank.
- e. When necessary, the Bank reserves the sole and exclusive right to replace the Reward with other promotional products having the same values but not exceeding the initial Reward value. In any case, the Reward cannot be exchanged for cash.
- f. In certain period, the Bank has full discretion to vary the terms and conditions in compliance with the local regulations from time to time.
- g. The Terms and Conditions governing account and services of the Bank are applicable with these Terms and Conditions of the Campaign.
- h. The Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates will be not liable for any loss or damage (including but not limited to indirect and derivative loss) or any personal incidents incurred from the participation of the Campaign or from the receipts or usage of the Reward, unless liabilities specified under applicable laws.
- i. By receiving or accepting the Reward, the Eligible Customer agrees to ensure and hold the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates harmless against claims, actions, suits, judges, damages, loss, cost which may incur or any liability for the Bank, its affiliates, Board of Directors, staff and representatives of the Bank and its affiliates in connection with the participation of this Campaign or receiving and using the Reward.
- j. To the maximum extent permitted by laws, the Bank is not responsible for tax arising from the Reward. Any type of tax or payment of tax to the tax authority resulting from accepting of the Reward is Eligible Customer's responsibility. Eligible Customers are responsible for finding out about the taxes incurred for themselves from experts.
- k. These Terms and Conditions have written in both Vietnamese and English versions. The Vietnamese version shall prevail in case of discrepancies and/or inconsistencies.
- l. In case of dispute arising out of or in connection with this Campaign, the Bank shall resolve disputes in co-operation with Customers. If the parties fail to reach an agreement within 90 days from the date of dispute, the Bank has the right to resolve the dispute at the competent courts in accordance with Vietnamese laws.
- m. With effect from March 01st 2023, Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch has transferred ownership of its consumer banking business to United Overseas Bank (Vietnam) Limited (Registered number 0314922220) ("UOB Vietnam").

UOB Vietnam is the issuer of "Citi" branded consumer banking products in Vietnam and Citibank, N.A., - Hanoi Branch and Ho Chi Minh City Branch is providing certain transitional support in respect of those products.

The trademarks "Citi", "Citibank", "Citigroup", the Arc design and all similar trademarks and derivations thereof are used temporarily under license by UOB Vietnam from Citigroup Inc. and related group entities.

- n. By joining this Campaign, Eligible Customer is bound by these Terms & Conditions above.

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Cập nhật ngay – Quà trao tay

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

1. Phạm vi khuyến mại

Chương trình khuyến mại “**Cập nhật ngay – Quà trao tay**” (“**Chương Trình**”) áp dụng cho tất cả khách hàng của Ngân hàng TNHH một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“**Ngân Hàng**”) trong Thời gian khuyến mại.

2. Thời gian khuyến mại

Từ 00:00:00 ngày 20/02/2025 đến 23:59:59 ngày 14/03/2025 (“**Thời Gian Khuyến Mại**”).

3. Sản phẩm khuyến mại

Tài khoản thanh toán bằng tiền đồng tại Ngân Hàng (sau đây gọi là “**Tài Khoản**”).

4. Khách hàng hợp lệ

Khách hàng đủ điều kiện tham gia Chương Trình (sau đây gọi là “**Khách Hàng Hợp Lệ**”) phải thỏa mãn tất cả các điều kiện sau:

- Khách hàng cá nhân hiện hữu (có ít nhất 01 Tài khoản thanh toán ở trạng thái không đóng tại Ngân Hàng) kể từ ngày bắt đầu Chương Trình.
- Khách hàng không là nhân viên của Ngân Hàng.
- Cập nhật thành công thông tin định danh và sinh trắc học với Ngân Hàng trong Thời gian Khuyến Mại.
- Có số dư cuối ngày 14/03/2025 trên Tài khoản thanh toán từ 10 triệu đồng.

5. Nội dung Chương Trình

- Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ trong Thời gian Khuyến Mại sẽ được nhận 50.000 VNĐ (bằng chữ: Năm mươi nghìn đồng) ghi có vào Tài Khoản (“**Quà Tặng**”).

6. Điều kiện nhận Quà Tặng

- Khách Hàng Hợp Lệ nhận Quà Tặng sẽ được Ngân Hàng thông báo thông qua thư điện tử mà Khách hàng đã đăng ký với Ngân Hàng.
- Tổng ngân sách trao thưởng của toàn bộ Chương Trình là 500.000.000 VNĐ (bằng chữ: Năm trăm triệu đồng).
- Chương Trình có thể kết thúc sớm trước Thời Gian Khuyến Mại khi ngân sách của Chương Trình đã được sử dụng hết.
- Trong trường hợp ngân sách không đủ để trao thưởng cho tất cả các Khách Hàng Hợp Lệ, Ngân Hàng sẽ tiến hành trao thưởng theo thứ tự thời gian cập nhật thành công thông tin định danh và sinh trắc học được ghi nhận trên ứng dụng Ngân Hàng sử dụng để thu thập thông tin định danh và sinh trắc học từ Khách Hàng, theo nguyên tắc sớm nhất đến khi hết ngân sách.
- Mỗi Khách Hàng Hợp Lệ sẽ nhận tối đa 50.000 VNĐ (bằng chữ: Năm mươi nghìn đồng).
- Dự kiến, Ngân Hàng sẽ thực hiện trao thưởng cho Khách Hàng Hợp Lệ không vượt quá 60 ngày làm việc tính từ ngày cuối cùng của Thời Gian Khuyến Mại.
- Ngân Hàng chỉ trao thưởng vào Tài Khoản được sử dụng bởi khách hàng và còn hoạt động (chưa đóng) vào thời điểm trao thưởng. Nếu trạng thái của Tài Khoản đó đã đóng hoặc bị khóa tại thời điểm trao thưởng, Ngân Hàng sẽ không trao thưởng cho Tài Khoản đó.
- Ngân Hàng có toàn quyền từ chối trao hoặc thu hồi Quà Tặng cho bất kỳ Khách Hàng Hợp Lệ nào nếu

họ không cung cấp hoặc từ chối cung cấp cho Ngân Hàng những tài liệu bổ sung rõ ràng và hoàn chỉnh; hoặc Ngân Hàng cho là cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ; hoặc vi phạm bất kỳ Điều Khoản và Điều Kiện nào của Chương Trình.

- Bằng việc nhận và chấp nhận Quà Tặng, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý bồi hoàn và giữ cho Ngân Hàng không phải chịu tổn hại bởi các khiếu nại, hành vi, vụ kiện, tố tụng, phán quyết, thiệt hại, tổn thất, chi phí có thể phát sinh hoặc khiến cho Ngân Hàng phải chịu trách nhiệm liên quan đến hoặc phát sinh từ việc tham gia Chương Trình này hoặc việc nhận hoặc sử dụng Quà Tặng.

7. Điều khoản chung

- a. Chương Trình này không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác mang tính chất chào mừng khách hàng mở Tài khoản thanh toán bằng đồng của Ngân Hàng.
- b. Khách hàng đồng ý rằng Ngân Hàng có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng cho mục đích quảng cáo, xúc tiến thương mại trong và sau khi Chương Trình kết thúc mà không cần sự đồng ý trước từ khách hàng cho mỗi lần sử dụng.
- c. Ngân Hàng có thể liên lạc với Khách Hàng Hợp Lệ qua số điện thoại/thư điện tử đã đăng ký với Ngân Hàng để xác minh một số thông tin và yêu cầu bổ sung giấy tờ nếu cần thiết.
- d. Ngân Hàng không chịu trách nhiệm về việc thông báo qua số điện thoại hoặc địa chỉ email của Khách Hàng Hợp Lệ đăng ký với Ngân Hàng không được gửi thành công, khi Khách Hàng Hợp Lệ không cung cấp và không cập nhật thông tin chính xác, hoặc thư điện tử bị chuyển vào hộp thư rác (Spam/ Junk); hoặc khi nhà cung cấp dịch vụ viễn thông của Khách Hàng Hợp Lệ sử dụng chặn thông báo từ Ngân Hàng vì lý do bất kì.
- e. Khi Ngân Hàng cho là cần thiết, Ngân Hàng sẽ có toàn quyền thay đổi Quà Tặng bằng sản phẩm khuyến mại khác có giá trị tương đương, nhưng không vượt quá giá trị Quà Tặng ban đầu nêu trên trong mọi trường hợp, Quà Tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- f. Thể lệ Chương Trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Ngân Hàng sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- g. Các Điều Kiện và Điều Khoản điều chỉnh tài khoản và dịch vụ của Ngân Hàng được áp dụng đồng thời với bản Điều Kiện và Điều Khoản của Chương Trình này.
- h. Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Ngân Hàng và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương Trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng/tiền hoàn ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- i. Với việc chấp nhận hay tiếp nhận Quà Tặng, Khách Hàng Hợp Lệ đồng ý đảm bảo và sẽ giữ cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này không bị thiệt hại bởi những khiếu kiện, hành động, khởi kiện, xét xử, thiệt hại, tổn thất, chi phí phát sinh hay trách nhiệm nào dành cho Ngân Hàng, những công ty liên kết của Ngân Hàng, và giám đốc, nhân viên và người đại diện của Ngân Hàng và những công ty liên kết này do có liên quan đến việc tham gia vào Chương Trình hoặc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà Tặng.
- j. Trong chừng mực tối đa được pháp luật Việt Nam cho phép, Ngân Hàng không có bất kỳ trách nhiệm nào liên quan đến các khoản thuế phát sinh từ Quà Tặng. Bất kỳ khoản thuế nào hoặc việc chi trả khoản thuế cho cơ quan thuế do việc tiếp nhận Quà Tặng sẽ là trách nhiệm của Khách Hàng. Khách Hàng có trách nhiệm tự tìm hiểu về những khoản thuế phát sinh cho mình từ ý kiến của chuyên gia.
- k. Các Điều khoản và Điều kiện này được lập thành 02 ngôn ngữ: tiếng Anh và tiếng Việt. Bản tiếng Việt sẽ được ưu tiên áp dụng nếu có sự khác biệt và/hoặc mâu thuẫn giữa 2 bản.

- l. Trong trường hợp có tranh chấp, Ngân Hàng sẽ giải quyết trên tinh thần hợp tác với Khách Hàng. Trong trường hợp các bên không đạt được thỏa thuận trong vòng 90 ngày kể từ ngày tranh chấp xảy ra, Ngân Hàng có quyền đưa tranh chấp ra giải quyết theo quy định của pháp luật Việt Nam tại Tòa án có thẩm quyền.
- m. Với hiệu lực từ ngày 01 tháng 03 năm 2023, Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh đã chuyển quyền sở hữu hoạt động kinh doanh của khối ngân hàng bán lẻ cho Ngân hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (Mã số doanh nghiệp 0314922220) (“UOB Việt Nam”).
UOB Việt Nam là tổ chức phát hành của tất cả sản phẩm thuộc khối ngân hàng bán lẻ mang nhãn hiệu “Citi” tại Việt Nam, và Ngân hàng Citibank, N.A., - Chi nhánh Hà Nội và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh chỉ đang cung cấp một số hỗ trợ nhất định trong giai đoạn chuyển tiếp liên quan đến các sản phẩm đó.
Các nhãn hiệu “Citi”, “Citibank”, “Citigroup”, thiết kế Vòng Cung cùng tất cả nhãn hiệu tương tự và những hình thức phái sinh từ chúng được UOB Việt Nam tạm thời sử dụng theo giấy phép từ Tập đoàn Citigroup và các tổ chức có liên quan.
- n. Bằng việc tham gia Chương Trình này, Khách Hàng mặc định chấp thuận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương Trình được liệt kê trên đây.