

## ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN

- Tên chương trình khuyến mại:** “Khuyến mại khách hàng Q1.2025\_UOB” (“Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ cho khách hàng không thu tiền kèm theo việc mua, bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/03/2025
- Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các Hợp đồng Bảo hiểm nhân thọ liên kết đơn vị và liên kết chung (“Hợp đồng/ Hợp đồng bảo hiểm”) do Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam (“Prudential”) phát hành thông qua Ngân Hàng TNHH Một thành viên United Overseas Bank (Việt Nam) (“UOB Việt Nam”).
- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại (“Quà Tặng”):** Phiếu quà tặng điện tử Urbox.
- Khách hàng áp dụng của Chương trình** (đối tượng được hưởng khuyến mại)
  - Khách hàng cá nhân của UOB Việt Nam là Bên mua Bảo hiểm của Hợp đồng hợp lệ do Prudential phát hành thông qua UOB Việt Nam trong thời gian khuyến mại được gọi là “Khách hàng Hợp lệ/ Khách hàng”.
  - “**Hợp đồng hợp lệ**” là các hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn các điều kiện dưới đây:
    - Hợp đồng bảo hiểm có kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng trở lên, bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bổ trợ (nếu có).
    - Định kỳ đóng phí của Hợp đồng phải là phí nửa năm hoặc phí năm. Trong đó, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên được xác định như sau:
      - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm là nửa năm, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của hợp đồng = mức phí bảo hiểm nửa năm.
      - Nếu Khách hàng chọn định kỳ đóng phí bảo hiểm năm, kỳ phí bảo hiểm đầu tiên của hợp đồng = mức phí bảo hiểm năm.
      - Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên sẽ không áp dụng cho phí bảo hiểm tích lũy/đầu tư thêm (nếu có).
    - Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong thời gian khuyến mại tại Mục 4. Việc xét Hợp đồng có thỏa mãn điều kiện Chương trình sẽ được căn cứ trên ngày Hợp đồng được in ra và chuyển phát đi hoặc ngày phát hành Hợp đồng sau cùng đối với các Hợp đồng được phát hành lại sau khi điều chỉnh.
    - Hợp đồng không bị hủy hoặc không bị điều chỉnh trong thời hạn 21 ngày cân nhắc.
    - Trường hợp Hợp đồng có các yêu cầu điều chỉnh trong thời hạn 21 ngày cân nhắc dẫn đến kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng thay đổi, mức quà tặng áp dụng cho Hợp đồng trước đó sẽ mất hiệu lực và Hợp đồng sau điều chỉnh sẽ được áp dụng mức quà tặng theo cơ cấu quà tặng tại Mục 8 nếu vẫn thỏa mãn điều kiện Chương trình.



- Hợp đồng đạt điều kiện phải còn hiệu lực tại thời điểm chốt ưu đãi:
  - Đợt 1 vào ngày 05/03/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ được phát hành từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 31/01/2025
  - Đợt 2 vào ngày 05/04/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ được phát hành từ ngày 01/02/2025 đến hết ngày 28/02/2025 và Hợp đồng hợp lệ chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 1.
  - Đợt 3 vào ngày 05/05/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ được phát hành từ ngày 01/03/2025 đến hết ngày 31/03/2025 và Hợp đồng hợp lệ chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 2.
  - Đợt 4 vào ngày 05/06/2025 dành cho Hợp đồng hợp lệ chưa qua 21 ngày cân nhắc tại ngày chốt ưu đãi Đợt 3.
- Tại thời điểm chốt ưu đãi, các Hợp đồng buộc phải có xác nhận bàn giao hợp đồng về Prudential và qua 21 ngày cân nhắc mới đủ điều kiện tham gia Chương trình.

## 8. Cơ cấu quà tặng

Kỳ phí bảo hiểm đầu tiên (IP)* trên mỗi Hợp đồng bảo hiểm (triệu đồng)	Loại quà tặng
Từ 15 triệu đến dưới 25 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá 900.000 đồng
Từ 25 triệu đến dưới 50 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá 1.500.000 đồng
Từ 50 triệu đến dưới 100 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá VND 3.500.000
Từ 100 triệu đến dưới 200 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá 7.000.000 đồng
Từ 200 triệu đến dưới 300 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá 15.000.000 đồng
Từ 300 triệu đến dưới 500 triệu đồng	Voucher mua sắm Urbox trị giá 25.000.000 đồng
Từ 500 triệu đồng trở lên	Voucher mua sắm Urbox trị giá 50.000.000 đồng

- Prudential sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân (PIT) & phí vận chuyển quà tặng đến Khách hàng.
- Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- Quà tặng sẽ được trao cho tất cả các Khách hàng thỏa điều kiện tại điều 7 và điều 8.

## 9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: dự kiến 455.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Bốn trăm năm mươi lăm triệu đồng chẵn).

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại (quà tặng) so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: dự kiến 5.4%.

## 10. Nội dung chi tiết của Chương trình:

### 10.1 Nội dung khuyến mại:



- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 15 triệu đồng đến dưới 25 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 900.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 25 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 1.500.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 3.500.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 7.000.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 200 triệu đồng đến dưới 300 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 15.000.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 300 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 25.000.000 VNĐ.
- Khách hàng hợp lệ có hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp và Hợp đồng bảo hiểm phải được phát hành trong thời gian khuyến mại tại Mục 4 với kỳ phí bảo hiểm đầu tiên từ 500 triệu đồng sẽ được tặng 01 Voucher mua sắm Urbox trị giá 50.000.000 VNĐ.

**10.2 Announcement/ Cách thức thông báo:** Prudential sẽ gửi kết quả cho UOB Việt Nam, UOB Việt Nam có trách nhiệm thông báo cho Khách hàng Hợp lệ có đủ điều kiện nhận Quà Tặng theo quy định của Chương trình với thời gian dự kiến như sau:

- Trước ngày 20/03/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
- Trước ngày 20/04/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
- Trước ngày 20/05/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.
- Trước ngày 20/06/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 4.

### **10.3 Cách thức trao quà**

- a. Quà tặng sẽ được Prudential trao trực tiếp cho Khách hàng hợp lệ:
  - Trước ngày 20/04/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 1.
  - Trước ngày 20/05/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 2.
  - Trước ngày 20/06/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 3.
  - Trước ngày 20/07/2025, dành cho Hợp đồng hợp lệ còn hiệu lực ở thời điểm chốt ưu đãi Đợt 4.
- b. Quà tặng sẽ được gửi đến số điện thoại/email mà Khách hàng hợp lệ đã đăng ký với Prudential.

- c. Khách hàng Hợp lệ cần cung cấp thông tin chính xác số điện thoại và địa chỉ liên hệ cho Prudential. Prudential không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng Hợp lệ cung cấp sai hoặc thay đổi địa chỉ liên hệ mà không thông báo cho Prudential, dẫn đến việc đơn vị vận chuyển không thể vận chuyển quà đến cho Khách hàng.
- d. Prudential sẽ không giải quyết bất kỳ khiếu nại nào về Chương trình khuyến mại sau 6 tháng kể từ khi Chương trình kết thúc.

#### 11. Các bên tham gia thực hiện Chương trình và trách nhiệm cụ thể của các bên

- **Bên phân phối hàng hóa dịch vụ được khuyến mại (bên phân phối):** Ngân hàng đối tác của Prudential là UOB Việt Nam. Bên phân phối có trách nhiệm thông báo nội dung Chương trình, kết quả Chương trình đến Khách hàng và là đầu mối giải đáp thắc mắc của Khách Hàng liên quan đến Chương trình.
- **Bên thực hiện Chương trình (Bên thực hiện):** Prudential. Bên thực hiện có trách nhiệm thực hiện Chương trình theo nội dung của thông báo này.

#### 12. Các quy định khác:

- Chương trình không áp dụng cho: Nhân viên Prudential, Tư Vấn Viên và Chuyên viên bán hàng thuộc các kênh phân phối của Prudential bao gồm UOB Việt Nam.
- Khách hàng đã nhận khuyến mại theo Chương trình này cũng sẽ nhận được các ưu đãi khác do Prudential triển khai thông qua UOB Việt Nam nếu đồng thời thỏa mãn điều kiện của các chương trình khuyến mại này.
- Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ Tư vấn viên phục vụ khách hàng hoặc liên hệ tổng đài Phục vụ khách hàng 1800 1247.

#### 13. Các điều khoản chung

- Khi tham gia Chương trình, nếu được sự đồng ý của Khách hàng, Prudential có thể sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng phù hợp với quy định pháp luật Việt Nam.
- Prudential và UOB Việt Nam không phải là đơn vị cung cấp Quà Tặng. Sản phẩm được dùng làm Quà Tặng được cung cấp bởi các nhà cung cấp tương ứng theo điều kiện và điều khoản do nhà cung cấp quy định. Khách hàng cần tuân thủ các điều khoản và điều kiện của nhà cung cấp Quà Tặng có liên quan. Trong trường hợp Khách hàng có thắc mắc hay khiếu nại liên quan đến Quà Tặng, Khách hàng cần liên hệ trực tiếp với nhà cung cấp để được giải quyết. Trường hợp khiếu nại chưa được giải quyết thỏa đáng, Prudential sẽ phối hợp với nhà cung cấp để hỗ trợ giải quyết khiếu nại của Khách hàng
- Prudential chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành bằng chứng xác định kết quả Quà Tặng được trao cho Khách hàng.
- Thể lệ Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Prudential sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.



- Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Prudential hay không phải do lỗi của Prudential mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến sự điều hành, quản lý và bảo vệ tính công bằng, tình trạng nguyên vẹn hay việc thực hiện hợp thức Chương trình, Prudential có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình và/hoặc có thể loại ra khỏi Chương trình bất kỳ cá nhân nào trong bất kỳ trường hợp nào có liên quan đến việc gây rối, phá hoại hay gian lận trong Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.



## TERMS AND CONDITIONS

1. **Name of promotion campaign:** “Customer Q1.2025 promotion\_UOB” (the “Promotion”)
2. **Regions:** Nationwide
3. **Promotional methods:** Giving goods, providing services to customers without collecting money with the purchase and sale of goods and provision of services.
4. **Promotion Period:** from 01 January 2025 to end of 31 March 2025
5. **Promotional goods and services:** Unit-linked and Universal Life Insurance Policies (the “**Policies**” or the “**Policy**”) are issued by Prudential Vietnam Assurance Private Limited (“**Prudential**”) via United Overseas Bank (Vietnam) Limited (“**UOB Vietnam**”).
6. **Goods and services used for the Promotion:** Urbox Voucher,
7. **Applicable Customers of the Promotion (audiences are applied promotion):**
  - a. UOB Vietnam Individual customer buys the Eligible Policies provided by Prudential via UOB Vietnam during the Promotion period are referred to as the “**Eligible Customer/ Customer**”.
  - b. “**Eligible Policies**” are insurance policies that satisfy the following conditions.
    - Insurance policy with the initial premium of VND 15 million or more, including main products and riders (if any).
    - The payment mode of the Policy must be semi-annual premium or annual premium. In which, the initial premium is determined as follows:
      - If the Eligible Customer chooses semi-annual premium payment mode, the initial premium of the policy = semi-annual premium.
      - If the Eligible Customer chooses annual premium payment mode, the initial premium of the policy = annual premium.
      - The initial premium will not apply for top-up premium (if any).
    - Insurance applications are submitted during the Promotion period in Section 4. Review of Policies with conditions of the Promotion will be based on the date the Policies are printed and delivered or the last issued date for- the Policies reissued after adjustment.
    - The Policy is not canceled or adjusted within the 21 days in free-look.
    - In case the Policy has some requests of admendment, which lead to change initial premium of the Policy within 21 days in free-look, the award applicable to the previous Policy will be cancelled. The Policy upon the such adjustment will be applied with a new award according to the structure of the Promotion under item 8 if the Policy is still eligible with the Promotion conditions.
    - All qualified Policies must still be in-force at the promotion cut-off date:
      - Phase 1 on March 5, 2025 for Eligible Policy issued from January 01, 2025 to the end of January 31, 2025;



- Phase 2 on April 05, 2025 for Eligible Policy issued from February 01, 2025 to the end of February 28, 2025; and has not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 1.
- Phase 3 on May 05, 2025 for Eligible Policy issued from March 01, 2025 to the end of March 31, 2025; and has not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 2.
- Phase 4 on June 05, 2025 for Eligible Policy issued from April 01, 2025 to the end of April 30, 2025; and has not passed 21 days free-look at the closing date of Phase 3.
- Policies must complete and deliver acknowledgement form to Prudential and pass 21 days in free-look by promotion cut-off date to be eligible to participate in the Promotion.

## 8. Award & qualification

Initial premium (IP)* per policy (mil VND)	Reward
From 15 to less than 25 mil VND	Urbox Voucher with value VND 900,000
From 25 to less than 50 mil VND	Urbox Voucher with value VND 1,500,000
From 50 to less than 100 mil VND	Urbox Voucher with value VND 3,500,000
From 100 to less than 200 mil VND	Urbox Voucher with value VND 7,000,000
From 200 to less than 300 mil VND	Urbox Voucher with value VND 15,000,000
From 300 to less than 500 mil VND	Urbox Voucher with value VND 25,000,000
From 500 mil VND and above	Urbox Voucher with value VND 50,000,000

- Prudential will be responsible for personal income tax (PIT) and reward delivery fee to Eligible Customer
- Cash exchange is not allowed
- Reward will be given to all Customers who meet the conditions in Section 7 and 8

**9. Total value of goods and services used for promotion:** estimated 455,000,000 VND (In words: Four hundred and fifty five million VND). The total value of goods and services used for promotion (Reward) compared to the total value of promotional goods: expected to be 5.4%.

## 10. Details of the Promotion:

### 10.1 Campaign content:

- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 15 mil VND to less than 25 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 900,000 VND.
- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 25 mil VND to less than 50 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 1,500,000 VND.



- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 50 mil VND to less than 100 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 3,500,000 VND.
- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 100 mil VND to less than 200 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 7,000,000 VND.
- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 200 mil VND to less than 300 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 15,000,000 VND.
- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 300 mil VND to less than 500 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 25,000,000 VND.
- Eligible Customers have Eligible Policies submitted and issued during the Promotion period in section 4 which have the initial premium is from 500 mil VND, will be given 01 e-voucher Urbox with value 50,000,000 VND.

## 10.2 Announcement

Prudential will send the results to UOB Vietnam, UOB Vietnam is responsible for informing the Eligible Customers that are eligible to receive the Reward according to the conditions of the Promotion with proposed date:

- Before March 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 1
- Before April 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 2
- Before May 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 3
- Before June 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 4

## 10.3 Reward Delivery

- a. The rewards will be given directly to the Eligible Customers:
  - Before April 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 1
  - Before May 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 2
  - Before June 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 3
  - Before July 20, 2025 for the Eligible Policy status in-force at the closing date of Phase 4
- b. Prudential will send the Reward to the Eligible Customers according to the phone number/email address registered by that Eligible Customer.
- c. The Eligible Customers must provide the correct phone number and contact information to Prudential. Prudential will not be responsible in case the Eligible Customers provide wrong information or change information without notifying the update to Prudential, which leads to Prudential not be able to deliver the rewards to customers.
- d. Prudential will not solve any complaints after 6 months from the end of the Promotion.





### 11. The participating parties implement the Promotion and their specific responsibilities:

- **Distributor of promotional goods and services (distributor):** Prudential's partner bank is UOB Vietnam. The distributor is responsible for communication the content of the Promotion, the results of the Promotion to the Eligible Customer and response the Eligible Customer's queries related to the Promotion.
- **Promotional Executor (Executing Party):** Prudential. The executing party is responsible for implementing the Promotion according to the content of the communication.

### 12. Other conditions:

- The Promotion will not be applicable for: Prudential Employees, consultants and relationship managers from Prudential's distribution channels including UOB Vietnam.
- The Eligible Customer who has joined this Promotion will also join other promotions implemented by Prudential via UOB Vietnam if they are also eligible with the conditions of other promotions.
- For any queries related to the Promotion, Eligible Customer contacts the Customer Service Advisor or contact the Customer Service Center on 1800 1247.

### 13. General rules

- When participating in the Promotion, if the customers give consent, Prudential can use the Eligible Customers' images and the Eligible Customer's information related to the Promotion in advertising activities and widely notified to the public in accordance with Vietnamese laws.
- Both Prudential and UOB Vietnam are not the suppliers of the Reward. Products to be used as the Reward are provided by the respective suppliers under the terms and conditions specified by the supplier. The Eligible Customers need to comply with the relevant Reward supplier's terms and conditions. In case the Eligible Customers has any queries or complaints related to the Reward, the Eligible Customers needs to contact the supplier directly to get it resolved. In case the complaint has not been satisfactorily resolved, Prudential will coordinate with the supplier to assist in resolving the Eligible Customers' complaint.
- Prudential is responsible for the accuracy of the release of proof of the outcome of the Reward being given to the Eligible Customers.
- This Terms and Conditions may change from time to time according to Prudential's decision, after performing the necessary procedures in accordance with the law.
- Due to force majeure (as prescribed by law) or for any other reason is beyond the control of Prudential or not due to the fault of the Prudential, the Promotion can not happen as plan or replace or change or affect the administration management and protection of fairness, intact status or the implementation of the Promotion legal, Prudential can (within the scope of law) canceled, ending, ending, change or delay in part or the whole Promotion and/or can remove





any individual from the Promotion in any case related to causing trouble, destructive or fraud in the Promotion, with the consent of the regulator or in accordance with the current law on force majeure cases.

